

¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de *actúaupm*?

Programa de Creación de Empresas

Universidad Politécnica de Madrid

Atención, antes de rellenar el formulario comprueba que la dirección web a través de la que accedes es <https://www.upm.es/S2i/SOLS/ACTUAUPM15>

Ten en cuenta que la aplicación sólo permite una idea por cada dirección de correo electrónico. Si queréis presentar más de una idea, cada una de ellas tiene que ir asociada a una dirección de correo electrónico diferente.

Por favor, facilita un correo que utilices habitualmente ya que será el medio principal de contacto que utilicemos para todas las comunicaciones la 15 *actúaupm*, Competición de Creación de Empresas UPM.

Además, hemos colgado una plantilla en formato Word con todos los apartados del formulario, en el caso de que queráis trabajar de forma off-line antes de rellenar el formulario on-line y validarlo.

Conserva el código que te dé la aplicación ya que será el que utilicemos durante toda la Competición para comunicaciones y referencia del proyecto.

Para cualquier duda o consulta, puedes localizarnos permanentemente en el correo electrónico creacion.empresas@upm.es

Fin de plazo para completar el formulario hasta 13 de marzo de 2018.

Equipo de Creación de Empresas

¿Cómo rellenar el formulario?

En primer lugar, el formulario de inscripción trata de definir la idea de negocio. En esta primera fase no pedimos un documento detallado, ya que para eso habrá tiempo dentro de la competición. Simplemente se pide una descripción breve, clara, concreta y concisa de la idea. Haz que se entienda fácil.

En esta fase de la competición se valorará entre otras cosas la innovación, el factor diferencial de la idea, la posibilidad de llevar el proyecto a cabo por vuestros propios medios (al menos al principio), que el equipo tenga formación y/o experiencia relacionada con la idea para ponerlo en marcha, el potencial de crecimiento y un equipo lo más equilibrado posible.

Con esto no os estamos pidiendo que no seáis ambiciosos sino que podáis dar los primeros pasos con el equipo adecuado para ello.

En cualquier caso, siempre puedes acudir a las jornadas que organizamos en los centros de la Universidad, visitar el blog <http://actuaupm.blogspot.com> en la sección de preguntas frecuentes o realizar cualquier consulta en la dirección de correo electrónico creacion.empresas@upm.es

Breve descripción de la idea:

Esta información puede ser utilizada con fines promocionales. Describe bien tu idea, evitando incluir información de carácter confidencial en este apartado. Sé claro y conciso, lo importante es que cualquier persona no involucrada en el proyecto ni experta en la materia, pueda entender inmediatamente cuál es la propuesta de valor que hacéis, si es necesario utiliza ejemplo ilustrativos o analogías para definir correctamente la utilidad de la idea.

Recuerda: a partir de este punto toda la información que proporciones es confidencial

Mercado/ clientes:

- No pienses en lo que ofreces sino en lo que necesita el cliente, qué problema solucionas y quién estaría dispuesto.
- Diferencia usuarios de clientes. El cliente es el que paga.
- Cuál es el potencial de mercado. Cómo lo vas a medir.
- Quién toma la decisión de compra.
- ¿Quién es tu principal competencia?
- ¿Has localizado un nicho de mercado que no está del todo cubierto?

Concepto de negocio:

- Consiste en definir de dónde vendrán tus ingresos y beneficios. Cómo vas a ganar dinero y a monetizar el negocio. En definitiva, qué vas a vender.
- Cómo crees que será tu estrategia de venta y distribución.
- Cómo saldrás al mercado, al menos inicialmente.
- Identifica los competidores actuales y futuros.

¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de actúaupm?

- Cuánto crees que serás capaz de ingresar. Trata de definir una cuota dentro de lo posible.

Ventajas competitivas:

- ¿Por qué eres diferente? ¿qué hace que los clientes te vayan a elegir a ti y no a tu competencia?
- ¿Tienes alguna ventaja competitiva?
- ¿Vas a ser capaz de mantener esa ventaja?
- Determina las amenazas que vienen.

Logros alcanzados:

- ¿Tienes un prototipo o una demo del producto? ¿Algo que pueda indicar que lo que propones puede ser factible?
- ¿Cuentas ya con algún cliente, los tienes al menos identificados y existen posibles acuerdos con ellos?
- ¿Has creado la empresa o piensas hacerlo?
- Por favor, en este punto indica solo los logros alcanzados, no los que tengas previsto alcanzar en un futuro.

¿Por qué os consideráis los más adecuados para llevar a cabo esta idea? ¿Cómo llevaréis a cabo vuestro proyecto?

- ¿Qué es lo que hace que tu equipo sea único?
- Identifica las fortalezas que tienes para llevar a cabo esta idea
- ¿Qué tiene esta idea que no existe o supone una diferenciación?

¿Qué necesitas para empezar? ¿Qué puedes conseguir por tus propios medios?

- Haz una breve valoración de los medios necesarios para comenzar tu actividad.
- Analiza que puedes lograr por tu cuenta y con qué medios contáis.

Motivaciones. ¿Qué os motiva a ti y a tu equipo a participar en la Competición?**Otros comentarios. Puedes añadir información adicional aquí si lo deseas****cv's de los participantes:**

En este apartado debéis incluir la información de contacto y posición de la UPM de todo los miembros del equipo (si un miembro del equipo es externo no hay problema que deje sus datos también) además de añadir un cv actualizado con foto. En ese cv destaca aquellos aspectos que fortalezcan al proyecto.

Por favor, poned como mail de contacto uno que uses habitualmente para que, a efectos de comunicación, no haya problemas.

En el apartado de rol en el proyecto:

El promotor es la persona que tomaremos de referencia dentro de la Competición del proyecto emprendedor.

¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de actúaupm?

Programa de Creación de Empresas – Universidad Politécnica de Madrid

Participante es un miembro del proyecto emprendedor

Además, añade lo que aportáis cada uno de vosotros a la idea de negocio en el apartado: ¿Qué aporta esta persona al proyecto? Piensa que este punto añadirá valor a la idea de negocio

Anexos (No es necesario, pero si quieres añadir información adicional, puedes hacerlo aquí.)

EL BOTÓN GUARDAR MODIFICACIÓN es el que debes utilizar para ir guardando los cambios que realices en el formulario de inscripción, para luego seguir trabajando sobre el mismo.

EL BOTÓN CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE es el que completará y cerrará la inscripción en la 15 actúaupm. Asegúrate de que has incluido todo lo que quieres presentar, este es el botón de **“no retorno”**

NOTAS:

1. Ten en cuenta que el formulario es una declaración de intenciones sobre la idea que tienes o tenéis en mente. No dejes ningún apartado en blanco pero no te preocupes si alguno no lo puedes rellenar con toda concreción en este momento, es mucho más valioso el potencial de la idea, vuestro compromiso y saber contar qué problema soluciona. En las sucesivas fases, trabajaremos para completar todos estos temas.
2. Para completar la solicitud, debes:
 - a. Rellenar el documento electrónico.
 - b. Subir a la aplicación el DNI o pasaporte escaneado de cada uno de los participantes, que es un requisito imprescindible para completar la inscripción.
 - c. El formulario quedará inscrito en la Competición, en el momento que se valida la opción solicitud terminada (**EN EL BOTÓN CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE**), **por favor conserva la clave que te da la aplicación es muy importante porque es el número de proyecto que utilizaremos para contactar contigo.**) Cualquier consulta al respecto: creacion.empresas@upm.es
3. Exclusivamente para labores promocionales de la UPM, se podrá utilizar el título del proyecto, la breve descripción presentada del mismo.
4. Todos los contactos se utilizarán de forma exclusiva a efectos de comunicación de los Programas de Innovación y Emprendimiento de la UPM.

¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de actúaupm?

Programa de Creación de Empresas – Universidad Politécnica de Madrid